

本地医疗旅游市场稳健增长

花拉公园成新兴医疗中心



花拉公园地铁站外的Connexion大厦引人注目，自去年底起，为医疗游客提供一站式服务。

本地医疗旅游市场稳健增长，潜力无限。前来本地寻医的旅客向来主要来自印度尼西亚及马来西亚，近几年，来自俄罗斯、孟加拉、中东、越南、中国大陆与缅甸的医疗旅客也有所增加。除了乌节路、诺维娜，靠近小印度的花拉公园将成为新兴的医疗中心。

黄向京 / 报道
龙国雄 / 摄影



斐瑞医院病人套房空间宽阔。

世界各地的游客飞来新加坡，不仅为了购物、美食，更为了看病。除了乌节路、诺维娜，靠近小印度的花拉公园将成为新兴的医疗中心。

花拉公园地铁站外，占地1.36公顷、耗资8亿新元建设的Connexion大厦引人注目。它集合了斐瑞医疗中心（Farrer Park Medical Centre）、斐瑞医院（Farrer Park Hospital）和五星级华乐酒店（One Farrer Hotel & Spa），加上贯穿其中的Owen Link餐饮街，让医院、酒店与餐饮店同在一个屋檐下，从去年底起，为医疗游客提供一站式服务。

Connexion的诞生很特殊，可说是医生为其他医生及病人精心设计的医疗中心。发展商The Farrer Park Company由一组成二十名在各领域有所建树的私人专科医生共同发起创办，目的是为市场提供另一种私人医疗服务模式与选择。这群曾在伊丽沙白医院和鹰阁医院设立诊所的医生拥有Connexion三成股权，志在改变现有私人医疗服务的局面，推广更物有所值的高水平医疗服务。公司主席朱福兴医生是心脏专科医生，大力推广日间手术，让病人无须住院，可选择在酒店调养，省时省钱。

公司其他资金来自印度尼西亚煤炭业大亨拿督刘德光，他被这群医生真心诚意地为病人着想，而非追求利润最大化的梦想触动，出钱支持，占有另外三成股权。刘德光是印尼煤矿综合集团（PT Bayan Resources）创办人，与女儿刘伊凌都是The Farrer Park Company董事局代表。刘伊凌四年前曾捐助100万新元为日本地震赈灾，此事广为报道。其余股权为房地产公司Wharton Scott Holding所拥有。

一站式服务

以斐瑞医疗中心的骨科诊所BIOS Orthopaedics为例，它由曾在鹰阁医院执业的钟健炜医生与几名同行创办，提供本区域独一无二的一站式骨科医疗服务，从拍X光检查、骨科小手术到物理治疗，样样俱全，让病人少跑几个地方，省下时间，也省下至少两成费用。

钟健炜医生说：“一名骨科医生不可能掌握所有先进医学知识，集中几个在不同领域有专长的同行，等于集合知识资源，能为病人提供最好的治疗法。Connexion在同一大厦内集合了医院、专科中心、酒店与餐饮，由同个集团经营，在本区域是独一无二的。”

钟医生指出，私人医院的外地病人占两三成，服务对象以印尼人居多。他说：“他们从各个城市飞来新加坡看病，因为当地医生供不应求，他们也对新加坡医疗品牌有信心。”钟医生预测，随着本地医疗旅游市场将吸引中国大陆客源陆续前来，未来三至五年，私人医院的外地病人比例估计将占一半。

病人永远紧跟名医，斐瑞医疗中心有189间医疗套房，集中不同专科领域（心脏、肿瘤、骨科、肠胃、眼科、整形外科、结肠直肠外科），闻名国际的医生包括：肿瘤顾问黄慧容医生和陈有禹医生、眼科医生欧阳加元、心脏外科医生黄步星。

不像医院的医院

Connexion装潢设计像酒店多过医院，散布四处的多件装置艺术雕塑很吸引眼球。入口处的铜雕“红苹果”喷泉以希腊医药之神阿波罗为名，成为斐瑞医疗中心与医院的标志；名为“绿苹果”的雕塑则以月亮及狩猎女神阿尔忒弥斯为名，安置在酒店入口处，两者皆出自泰国艺术家Kumari Nahappan之手。

朱福兴医生亲自挑选医院内部装潢的温暖色调，以营造幽静的氛围，让访客与家属可以放松心情。

公司总裁彭聪敏医生说：“全球新趋势是医院看起来不再像医院，更像游乐场。已经病了，为什么还让人感觉住在医院？”

斐瑞医院以日间手术为主，外地病人在医院动手术后，可转到华乐酒店康复，环境更像住家，医疗支援近在咫尺，病人可步行至医疗中心复诊，若有任何需要，医生随时到位，病人不用四处奔波。保健中心为病人提供复健服务，包括皮拉提课程、体重控制、饮食调理，病人也可学做富禅意的“枯山水”沙雕，打太极、做瑜伽等等。

大厦内酒店餐馆Escape提供24小时餐饮服务，方便病人和家属，家属也可到烹饪厨房Origins of Foods，向主厨学做健康菜色，或与营养师研究适合病人康复的日常菜单。日夜看护累坏了，不妨到酒店内的威士忌酒吧喝一杯，或到Spa做按摩放松一下。

医院设在大厦1到5楼，医疗中心在7到16楼，7至10楼的122间病人套房有窗景，散布各层的16个不同风格小花园（包括禅花园、树花园），让病人散步养心。豪华套房面向城市或花园，床位有一台时髦小荧幕电视，墙上挂东南亚艺术家画作，环境舒适清幽。从医院的病人套房到酒店还有私人电梯，保护病人的隐私。

位于大厦11到20楼的华乐酒店走“酒店中的酒

查勒尼娅从2012年起就选择来新加坡就医，因为这里的医疗水平具国际声誉，医生专业性高，器材先进，而且治安良好，病人受法律保护。她每次会待上两个星期，喜欢下榻滨海湾金沙酒店，喜爱逛街，每趟医疗旅游平均消费约1万5000新元。

26岁的阿纳斯塔西娅贝莉（Anastasia Bely）也是俄罗斯人，她认为新加坡的医疗体系亚洲最佳，是医疗游客的首选，因而在2010年创办新加坡VITA旅行社，专攻医疗旅游，主要市场在俄罗斯。

她指出：“俄罗斯的医疗体系远远不如新加坡，逼得俄罗斯人出外寻医。新加坡医生毕业于最佳医学院，在研究与医疗突破方面处于前沿，对那些对自己国家医生失望的病人很具吸引力。在异乡看病，旅行社负责人会说病人的语言很关键，这让病人感到安心。”

比起韩国、泰国或迪拜，新加坡医疗人员与设施更具专业水平。VITA顾客对新加坡医院的印象非常好，认为很像星级酒店，有门房、管家和服务生，住起来非常舒适，又很人性化。

贝莉说，她的客户一般来新做身体检查，或进行心脏、骨科或肿瘤手术，VIP客户有高官、商人及体育名人，爱住在瑞吉（St Regis）、卡佩拉（Capella）、富丽敦（Fullerton Bay）酒店，度



左：The Farrer Park Company总裁彭聪敏医生说，看起来不像医院的医院是全球新趋势。右：钟健炜医生认为，一站式医疗服务，让病人省时省钱。

店”路线，243间客房分成三种不同类型，以应付不同客需。

医疗旅客客源扩大

医疗旅游对象不只是病人，也包括来新开会的医疗人员。钟健炜医生说，本地医院主办不少国际医学会议，未来五年场次将增加一两成。结合医院、酒店与会议中心的Connexion，方便来新与会的医生。他们住在酒店，上下楼到医院观看手术或门诊，切磋交流都在一个屋檐下。在这里进行的大手术可通过4.5米宽大屏幕，在酒店宴会厅或医疗中心会议室现场直播，让数百名同行观摩切磋，加强交流。

这类结合医疗与旅游的完善设施成功吸引不少远方的旅客，有的甚至远自俄罗斯。来自莫斯科的设计师阿纳斯塔西娅查勒尼娅（Anastasia Zelenina）每半年来新加坡一次，进行整容手术、健康体检和胃镜检查，还带家人回来。她的妈妈在这里陆续做了腕管综合征手术、牙冠安装和膝盖治疗，爸爸则动了前列腺与脑动脉瘤手术。他们分别在伊丽沙白、莱佛士、鹰阁私人医院及SMG集团诊所就医。

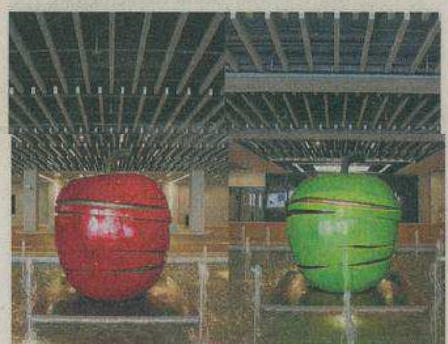
假，边看病。目前，旅行社客源已从俄罗斯，扩大至澳大利亚、日本、塞浦路斯和中东市场。

市场潜力无限

未来医疗旅游市场潜力无限，除了Connexion，RB Capital去年也进军本地，推出4亿5000万新元的综合项目，在花拉公园地铁站建设花拉广场（Farrer Square）。该建筑有42间医疗套房、300间客房的Park Hotel和零售店，预计在2017年完工。业者届时将推出从机场到酒店、医院的专门旅游配套。

Connexion与花拉广场、诺维娜的Royal Square、金融商业中心的SBF中心，以及裕廊东Vision Exchange的医疗套房总数约500间，占当前全国医疗套房总数（1400）的35%。加上未来几年数家新医院开张，由此可见医疗旅游的红火。

七八年前，靠近诺维娜地铁站的医疗中心已经成形，集合了伊丽沙白诺维娜医院、陈笃生医院、汤申医疗中心，远东机构旗下的诺维娜医疗中心、诺维娜专科中心，附近也不乏酒店及商场。汤申集团发言人说，前往诺维娜医疗中心与专科中心求医的，主要来自印尼、马来西亚、越南、中国、俄罗斯和缅甸。



斐瑞医疗中心与医院入口处的铜雕“红苹果”喷泉，以及安置在华乐酒店入口处的“绿苹果”雕塑，皆出自泰国艺术家Kumari Nahappan之手。



Owen Link餐饮街提供多样化餐饮选择。



Connexion装潢设计像酒店多过医院。

他们喜欢诺维娜医疗中心的多元化服务，且地点适中，方便购物。

新加坡旅游局数据显示，2013年的医疗旅客花费总额达8亿3200万新元，比起2010年的7亿新元有所增加。2012年有85万外国游客人次来访（包括医疗游客），这个数目逐年增长。本地传统医疗旅客以印尼与马来西亚为主，最近几年，俄罗斯、孟加拉、中东、越南、中国大陆与缅甸的医疗旅客有增加趋势。澳大利亚投资市场报告服务机构Urbis预测，本地医疗旅游将以每年8.3%的速度增长至2018年的17亿1000万新元。

美国医疗旅游指南Patients Beyond Borders估计，新加坡、印度、马来西亚与泰国大力宣传其医疗费用比欧美发达国家便宜，使东南亚被视为医疗旅游热点。全球医疗旅游每年以25%速度增长，2013年共有1100万医疗游客花费550亿美元。

新加坡的医疗体系在国际上赫赫有名，政府优先投资医院、诊所与设施，以提升其“医疗中心”的国际地位。根据彭博社2013年的排名，新加坡的医疗体系在48个国家中排名第二。新加坡的血液供应也是全世界最安全的。